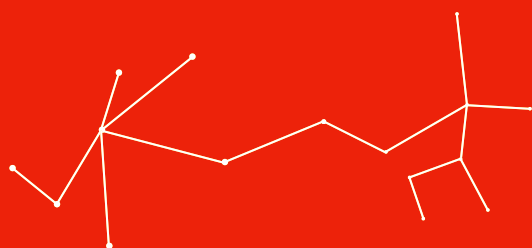


# PATRIMONIO AL VACÍO TALLER

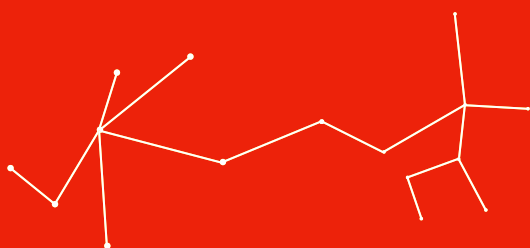
---

Olaia Fontal + Pablo de Castro



# Índice

Descripción	3
Metodología	4
Objetivos	6
Destinatarios	7
Necesidades de infraestructura	8
Necesidades materiales	8
Distribución de las sesiones	10
Secuenciación de la dinámica	10

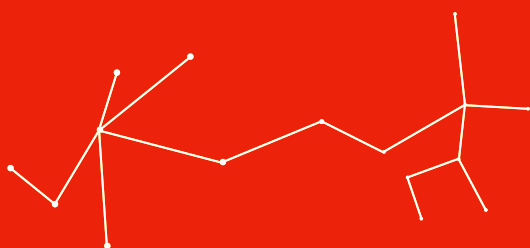


## Descripción

**Patrimonio al vacío** es un taller donde le “quitamos el precinto” al patrimonio para hacerlo más nuestro; primero lo envasamos al vacío con el fin de abordarlo desde el enfoque de la didáctica del objeto para, después, abrir ese vacío, airearlo y hacerlo nuestro, desde el enfoque de la didáctica del vínculo.

El desarrollo podría articularse mediante un formato mixto, que conjugue una parte presencial –siempre y cuando lo permitan las circunstancias sanitarias de estos tiempos– a cargo de los coordinadores de la sesión, que podría realizarse mediante videoconferencia en caso necesario, con otra parte donde el trabajo personal del alumno y el realizado de manera colaborativa completan la formación patrimonial prevista.

Para esta segunda parte se prevé la producción de materiales audiovisuales que serían canalizados a través de apps específicas –valoramos el empleo de Our Heritage Community, Instagram, Twitter...– que nos permitan favorecer la construcción colectiva del conocimiento a la par que dar visibilidad al resultado de las reflexiones de los participantes.

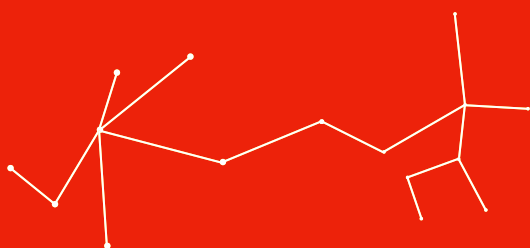


## Metodología

Un taller de estas características tiene forzosamente que manejar diferentes metodologías que serán aplicadas de modo híbrido para lograr los mejores resultados a la hora de conseguir los objetivos. Todas ellas se integran en las descritas tanto en el Plan de Educación de la Comunidad de Madrid (en adelante PEP-CM), como en el libro *Cómo educar en el patrimonio*, publicado como actuación dentro de este mismo plan.

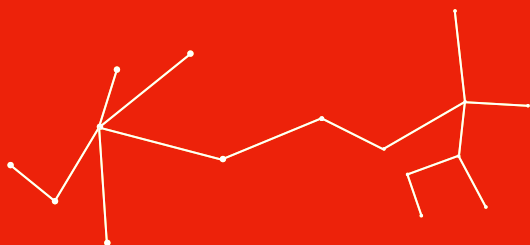
En una primera fase, la propuesta se apoyará en la **didáctica del objeto**, es decir, utilizar el objeto para desarrollar su potencial patrimonial y patrimonializador. Para ello, usamos la metáfora de envasar al vacío, entendiendo que la preservación de los objetos y su aislamiento de los entornos humanos de “vida”, los preserva pero en ocasiones puede desligarlos de sus conexiones con el entorno.. La tangibilidad de los bienes patrimoniales pone de relevancia el repertorio de características que los hacen singulares: su procedencia, su materialidad (características sensoriales), su morfología, su funcionalidad, su valoración estética, sus heridas, el contexto histórico en el que se produjeron... La “voz” de los objetos emerge de manera involuntaria para dejarnos atisbar la absoluta intencionalidad que los configuró desde su origen o para presentarlos como mediadores de la propia experiencia en la que se vieron inmersos.

Así, el trayecto entre los patrimonios y las personas encuentra atajos por los que transitar en primera persona, siempre apoyándose en los procesos de identificación, el estímulo de la curiosidad o la propia necesidad de preservación de un bien.



En una segunda fase del taller nos ocupamos de establecer vínculos identitarios con las personas y, por tanto, nos situamos en el enfoque metodológico de la **didáctica del vínculo**. Para ello, usamos la metáfora de romper el vacío, entendiendo que, al tomar contacto con la atmósfera y el medio ambiente, los objetos pueden ser usados, almacenados, disfrutados y vividos por las personas. Es cuando se producen esas conexiones identitarias con las personas, cuando se generan comunidades patrimoniales.

El **pensamiento visual** será la tercera herramienta metodológica empleada en el desarrollo de nuestras sesiones. A través de la secuencia: mirar-ver-imaginar-mostrar, el recurso a la combinación de imágenes para hilvanar unos conceptos con otros y creación de imágenes propias como resultado de las reflexiones, nos iremos acercando al patrimonio dando tantas vueltas como sean necesarias para que la prospección de vínculos sea lo más fértil posible.



# Objetivos

## Objetivos generales

Conocer, comprender y valorar los bienes patrimoniales de la CM.

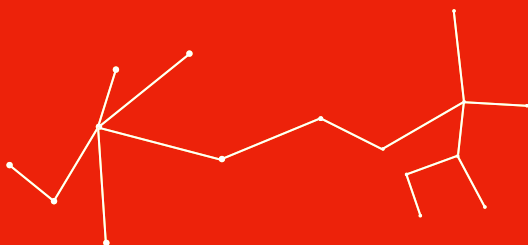
Establecer vínculos identitarios con los bienes patrimoniales de la CM.

Trabajar procesos de difusión del patrimonio cultural de la CM.

## Objetivos específicos

Musealizar los vínculos generados en torno a los objetos patrimoniales propios y de la CM.

Dar a conocer y utilizar como apoyo didáctico el *Manual de educación patrimonial de la CM. Cómo educar en el patrimonio. Guía práctica para el desarrollo de actividades de educación patrimonial*.



## Destinatarios

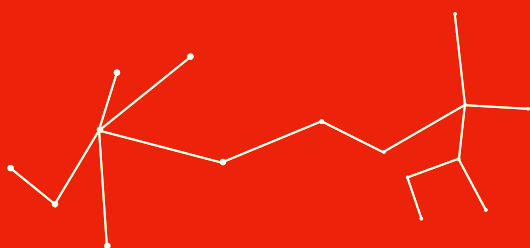
El taller podría contar con dos versiones diferenciadas en función de los contenidos trabajados, su grado de desarrollo y el cumplimiento de la ley en lo referente a los derechos de imagen.

### Taller para menores de edad.

El grado de profundización en los contenidos patrimoniales sería realizado desde estrategias más lúdicas. Por razones de protección de la imagen del menor, trabajaremos utilizando avatares, en el caso de que el taller debiera desarrollarse de manera telemática –aunque realmente convendría valorar si vale la pena llevarlo a cabo de no ser presencial–.

### Taller para adultos

Estará destinado a público general pero, como la estructura y la metodología permitirían diferentes niveles de profundización, podría perfectamente plantearse otra acción específica, dedicada a profesionales de la educación patrimonial tanto en ámbitos formales preuniversitarios (educación primaria, ESO, Bachillerato), como no formales (museos, centros expositivos, yacimientos arqueológicos, sitios turísticos en general, empresas de gestión cultural...).



## Necesidades de infraestructura

Sala amplia y bien ventilada, adecuada para que puedan funcionar, de manera integrada, la exposición Patrimonio al vacío y las diferentes zonas de trabajo generadas para las dinámicas de grupo, respetándose necesariamente las distancias reglamentarias por la contingencia sanitaria. Nos encantaría poder trabajar en alguno de los espacios del Centro El Águila o similares.

Conexión wifi –con relativa capacidad de reacción, dado que vamos a trabajar con imágenes y vídeos–.

Sala de exposiciones en la que mostrar los resultados finales.

## Necesidades materiales

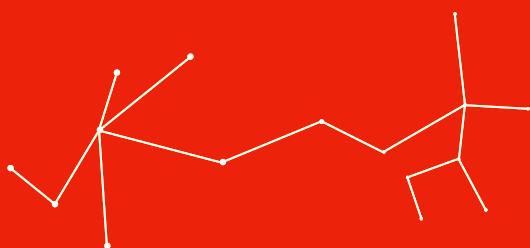
Elementos patrimoniales o sus réplicas y fotografías.

Máquina de envasar al vacío

Sobres de plástico para envasar al vacío

Fotocopias de materiales impresos –serían pdf en caso de que se hiciese el taller en línea–.

Sedal de pescar



Chinchetas o clavos

Blocs de papel grandes –formato sala de reunión–, cartulinas o papel continuo

Corchera o panel para fijar imágenes, ideas...

Tijeras

Cinta adhesiva

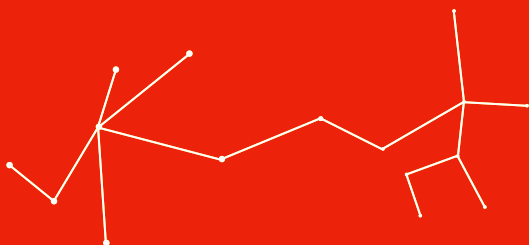
Pegamento

Pedestales / peanas para exponer objetos

Urnas de metacrilato o similar

Impresora (preferentemente wifi, si no puede ser que esté conectada a un ordenador)

Repertorio de fotografías impresas de los bienes patrimoniales elegidos para canalizar el desarrollo del taller



## Distribución de las sesiones

**Fase I.** Formación presencial o webinar. 2 horas de duración.

**Fase II.** Trabajo individual en línea. 2 horas de duración.

**Fase III.** Visibilización de los resultados.

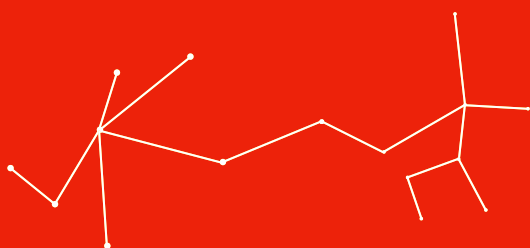
**Fase IV.** Difusión del taller y sus resultados.

**Fase V.** Evaluación.

## Secuenciación de la dinámica

**Fase I** (preferiblemente presencial)

**Selección de objetos/bienes patrimoniales.** El taller se asienta sobre una serie de elementos tangibles con los que se pretende hacer un recorrido por los diferentes tipos de patrimonio de la Comunidad de Madrid: artístico, histórico, arqueológico, etnográfico, material, inmaterial, natural... Como estos bienes/elementos/objetos funcionan a partir de su carácter representativo, serán seleccionados en coordinación con el Área de Promoción y Difusión de la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Comunidad de Madrid. Sería conveniente contar con elementos originales o réplicas, pero siempre preferiblemente físicos, antes que recurrir a fotografías. Es posible evocar un edificio metonímicamente usando un elemento que se relacione con él.

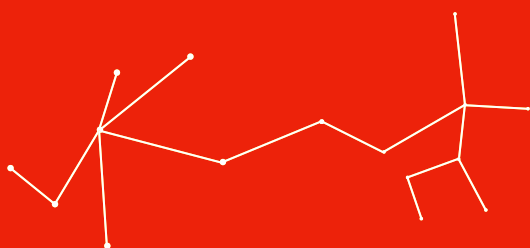


**Envasado al vacío.** Los diferentes bienes patrimoniales serán envasados en sobres de plástico transparente empleando una máquina de vacío. De esta manera se representará la preservación y conservación del patrimonio empleando un mecanismo cercano a cualquier asistente al taller y, al tiempo, favoreciendo la comprensión de la metáfora.

**Prospección patrimonial (conocer/comprender).** Comenzaremos utilizando el lugar de desarrollo del taller como sala de exposiciones para presentar la instalación Patrimonio al vacío. Mediante el empleo de sedales de pesca y elementos de sujeción, transformaremos el espacio de la sala colgando los objetos envasados a diferentes alturas y posibilitando diferentes recorridos entre los mismos. Los bienes podrían contar con una cartela explicativa que diera algunas pistas sobre sus características formales y materiales o, quizá, con un breve folleto explicativo cuyos contenidos se configuren en la misma línea. En definitiva, el espacio será musealizado con la intención de concederle dignidad a estas piezas, al tiempo que se muestran aisladas y estáticas. Es importante que el montaje pueda realizarse con suficiente anterioridad, que la muestra parezca real y abierta al público –de hecho, podría configurarse como tal desde las perspectivas de la Investigación Educativa y la Investigación Basada en las Artes–. Incluso podría contar con un cartel y una línea en la programación del espacio cultural que la acoja. En el caso de que no pudiera realizarse el taller presencialmente, habría que tratar de convertirla a un formato digital empleando algún tipo de corchera en línea o un recurso equivalente.

**Elección de un bien patrimonial.** Una vez que los participantes hayan recorrido la exposición, observado y reflexionado desde la sorpresa, abordaremos el trabajo sobre los objetos en pequeños grupos de trabajo. Esta fase comenzará con la elección de un objeto de entre los expuestos, que deberá contar con el acuerdo de todos los miembros del equipo. Se entiende que el diálogo y el intercambio de opiniones favorecerá un consenso que, probablemente, encubra relaciones justificadas entre el bien y sus electores.

**Identificación patrimonial (valorar).** El proceso de reflexión continuará con el contacto directo con el objeto, tras romper la bolsa de vacío. Entonces los bienes recibirán oxígeno y las caricias de las manos de cada participante; aportarán su olor y su textura real. Probablemente la fisicidad de los elementos rescatados permita a los miembros del equipo valorar otros matices. El trabajo consistirá en ponerlo en valor y atribuirle



usos posibles. Todo ello será recogido en microvídeos, que pueden incluir entrevistas y otros elementos gráficos. Se realizará en el espacio del taller, con los dispositivos móviles de los asistentes. Posteriormente se compartirán empleando las redes sociales.

**Curaduría patrimonial.** A partir de este momento, el grupo debe establecer nuevos vínculos entre el objeto elegido y los restantes de la exposición. Para ello deberán configurar un nuevo montaje expositivo que parta de las posibles relaciones creadas en el trabajo previo de pequeños grupos, e incorpore vivencias personales con formato de texto, imagen o vídeo. Por ejemplo, podrían grabar sus testimonios y subirlos a una de las app y hacerlas visibles mediante la impresión de códigos QR; también podría editarse un vídeo con todos los testimonios para ser proyectado in situ. Los objetos no seleccionados seguirían colgando y articulando el espacio, si bien reubicados en función de las nuevas relaciones. Los elegidos, en cambio, deberían dignificarse al ser expuestos sobre pedestales y dentro de urnas de metacrilato.

## Fase II (en línea)

**Mi patrimonio al vacío.** Esta fase del taller será realizada en línea y de manera privada. Ya desde su casa y, a partir del montaje expositivo realizado tras la primera sesión, harán su propia selección de objetos al vacío buscando, de entre sus pertenencias, un objeto o recuerdo que puedan asociar con el objeto elegido y re-expuesto en la primera sesión. Seguirán la dinámica de asociarlo con un objeto personal, incorporar un recuerdo también personal y generar un nuevo relato que tendrá el formato de vídeo-poema o microcortometraje narrativo (se les mostrarán ejemplos de videopoemas patrimoniales). Cada participante elaborará los materiales que deberían acompañar a su patrimonio al vacío (vídeo, texto, imágenes...).

## Fase III (re-exposición)

**Patrimonio en contacto (para todos los públicos).** Los bienes patrimoniales, ahora ya sin envasar, serán musealizados y expuestos por los participantes en el taller, junto con los materiales adicionales que los

contextualizan, para cerrar el círculo de la secuencia de sensibilización en educación patrimonial. Realizaremos una exposición virtual o en Instagram, pero sería perfecto si pudiesen traer de nuevo sus objetos e incorporarlos a la exposición, añadiendo todos los recursos audiovisuales que hayan generado (o una selección) mediante videoproyecciones (una en cada pared de la sala). La asociación entre objetos se hará con un tejido de hilo de pescar. Esta nueva exposición, mucho más compleja visualmente (incluso auditiva), ya no tendría objetos aislados, sino objetos re-expuestos y asociados con otros objetos de los participantes además de sus recuerdos, vivencias, creaciones audiovisuales y otros objetos en una instalación expositiva que sería una expresión instalada del planteamiento de la didáctica de los vínculos.

## Fase IV (difusión)

**Patrimonio en el aire.** Será transversal a las dos primeras fases. La idea es que cada participante comparta en la app de trabajo (OHC y/o Instagram) sus bienes patrimoniales y sus materiales adicionales, pudiendo además interactuar con los patrimonios de otros participantes mediante comentarios y “megustas”.

## Fase V (evaluación)

Mediante encuestas en línea, al finalizar la fase presencial del taller (Fase I) y la de visibilización de resultados (Fase IV), se obtendrán los datos de satisfacción de los participantes del taller.

